



- Le Master of business administration (MBA) est le diplôme international le plus élevé dans le domaine de la conduite globale des affaires.
- Qu'il s'agisse d'un MBA généraliste ou spécialisé, la formation est dispensée en anglais.
- Le MBA *full time* cible des jeunes professionnels avec quelques années d'expérience.
- L'Executive MBA, qui s'adresse à des cadres supérieurs et dirigeants ayant une dizaine d'années d'expérience, permet de poursuivre son activité professionnelle en parallèle.

## Carole Ramella, fondatrice et directrice générale de GFA Consulting Ltd, 40 ans Insead, Fontainebleau (France)

**D**iplômée de Sup de Co Reims (France) en 1996 et sensibilisée au capital investissement, cette Franco-Camerounaise ambitionne dès 2003 de mettre en place une offre de diligence raisonnable (*due diligence*) en Afrique. « Les PME portent la croissance mais ont du mal à obtenir le soutien des banques. Il faut les aider à se financer », plaide Carole Ramella. Après une expérience chez BNP-Paribas comme chargée de clientèle, puis un passage dans l'audit chez Arthur Andersen, elle rejoint le courtier en assurances Gras Savoye et mûrit son projet.

Installée en France, cette mère de deux jeunes enfants jette son dévolu sur le MBA de l'Insead, « qui a l'avantage de proposer une formation à temps plein sur dix mois,

en mettant l'accent sur la finance et les études de cas ». Elle démissionne, loue un studio en région parisienne et suit sa formation en 2006, ne retrouvant sa famille que le week-end. Ce « vrai projet familial » a nécessité toute une logistique et le soutien de ses proches pour financer les 100 000 euros de scolarité. Si le retour sur investissement n'a pas été immédiat, « ce MBA a été déterminant dans ma décision de créer une société en Afrique, en 2011, indique-t-elle. Sa force, c'est d'apporter une vision globale de l'entreprise et d'offrir un réseau, qui m'a été précieux au moment de me lancer ».

Après avoir écarté l'Afrique du Sud et le Nigeria « à cause de l'insécurité », le Cameroun « où l'environnement des affaires



DR

est très difficile », le Sénégal « où l'activité de capital-investissement est faible » et la Côte d'Ivoire « où la situation était tendue », elle choisit le Ghana. « En plus d'être une démocratie, ce pays offre de réelles perspectives économiques. »

En septembre 2011, Carole Ramella signe son premier mandat avec des clients ghanéens. Depuis, elle pilote seule sa structure de conseil en levée de fonds et envisage de monter un fonds d'investissement ciblant les PME africaines. Objectif : lever 50 millions de dollars (36 millions d'euros) d'ici à deux ans. ●

## Mohamed Ben Rhouma, PDG de Cellcom, 42 ans Mediterranean School of Business, Tunis

« Je ne suis pas allé chercher un nouveau job, c'était un objectif personnel. » En 2010, lorsque Mohamed Ben Rhouma opte pour l'Executive MBA de la Mediterranean School of Business (MSB), ce trentenaire tunisien est déjà gérant du fabricant de mobiles Cellcom. Il en deviendra PDG en 2013. Étudiant, il avait déjà ce diplôme en tête, mais avait préféré acquérir de l'expérience avant de se lancer.

Titulaire d'un *bachelor* (niveau licence) en sciences du management et en marketing décroché aux États-Unis en 1996, il devient directeur commercial dans des sociétés familiales, passe par le prêt-à-porter, lance un site de promotion sur le web

avant d'intégrer Cellcom en 2002. L'idée du MBA ne le quitte pas et il finit par intégrer la MSB en 2010. Fondée sur des études de cas et sur le travail en groupe, « cette formation apporte une vue d'ensemble sur le management et permet de s'ouvrir l'esprit », considère Ben Rhouma. « Les cours de finance, qui manquaient à mon parcours universitaire, y occupent une place très importante. Cette mise à jour a été salutaire », se félicite-t-il.

« On fait du *benchmarking*, on se critique et on se corrige mutuellement : idéal pour un PDG, à qui personne ne donne de conseils. Et puis, ces qualités, appréciables dans une entreprise, peuvent avoir une incidence sur ma rémunération. » ● **FANNY REY**



DR